

**Gianfranco Bisaro** - Mail : [gianfranco@bisaro.it](mailto:gianfranco@bisaro.it) - Cell. : +39 335 267293

- Nato il 28.12.1953 a S. Giorgio della Richinvelda ivi Residente in via Belvedere 58
- Studia Agraria e si specializza in Enologia, corso di 6 anni c/o Istituto GB Cerletti di Conegliano con TITOLO DI ENOTECNICO : Perito Agrario Specializzato in Viticoltura e in Enologia - Iscritto al collegio dei periti Agrari al n. 299
- Diploma universitario in Enologia con TITOLO DI ENOLOGO Legge 10.05.1991 c/legge 03.02.2006 n. 27 lo converte in Laurea Breve. Iscritto Associazione Enologi Italiani al n° 1093
- 1976 Servizio militare in Artiglieria da Montagna, Gruppo Osoppo.  
Il 06 Maggio si trova nella caserma " GOI" di Gemona completamente distrutta dal terremoto, fortunatamente illeso partecipa attivamente alle operazioni di soccorso ai feriti e alla popolazione terremotata dei comuni limitrofi
- Settembre 1977, Agosto 1981 DIRETTORE GENERALE azienda VitiVinicola " Palazzo Massaini" di 670 ettari a Pienza- Siena
- Settembre 1981 ENOLOGO LIBERO PROFESSIONISTA
- Giugno 1984, FONDA "ENOSERVICE" socio al 50%, laboratorio di analisi eno-chimiche
- Maggio 1985 FONDA "GRUPPO BISARO G&B Srl " amm. unico società commerciale di microfiltrazione e prodotti x l'enologia e la birra, che lo vede pioniere nell'utilizzo di membrane polimeriche per la sterilizzazione a freddo dei vini. Oggi attiva con propria rete commerciale diretta a copertura nazionale.
- Giugno 1986 costituisce un laboratorio di analisi microbiologiche x controllo fasi fermentative e rifermentative, dalla vendemmia al post imbottigliamento.
- 1987 L'interesse nelle tecniche di filtrazione a membrana lo portano alla studio e a progettare impianti a flusso tangenziale di MF NF UF e RO nelle acque, nei vini e nei mosti. Fa costruire gli impianti presso terzi.
- Maggio 1992 FONDA " GRUPPO BISARO SIFA Srl" amm. unico società industriale e di engineering x produzione impianti innovativi nel settore Vino e birra. Oggi Export al 40% c/trend al 75%
- Giugno 1995 FONDA "BISARO IMMOBILIARE srl" amm. Unico società di gestione proprietà immobiliari
- 2000 inizia progetto "STABILIMENTO ENOLOGICO AUTOMATIZZATO" a gestione elettronica, con particolare attenzione alla produzione di spumanti.
- 2009 FONDA " ENOPORDENONE, dove il vino ha le sue radici " presidente associazione che raggruppa comparto Viti-Vinicolo territorio Pordenonese: 21 cantine, 1 distilleria, 6 industrie, Ist. Agrario Spilimbergo, Vivai Coop. Rauscedo, FriulAdria e Unindustria x promuovere aggregazione tra imprese e divulgare qualità produzioni del territorio e del Friuli.
- 2010 FONDA "GRUPPO BISARO VIVI Srl - AGRICOLA" amm. Unico Az. Ag. c/vigneto x

divulgazione metodi spumantizzazione es. Prosecco e realizzazione di un MICRO-SPUMANTIFICIO automatico da commercializzare nel mondo. Brevetta un metodo di Spumantizzazione in recipienti da 50 litri.

- 2012 varia il proprio business da vendita di macchine e prodotti a vendita di servizi. Introduce i sistemi di monitoraggio c/controllo remoto x gestione on-line dei processi e degli impianti. Inizia la raccolta dati x creazione APP a supporto di Enologi e Mastri Birrai.

- 2013 brevetta e lavora su progetto " Sofia" x produzione keg in PET e soffiatrice da posizionare nelle cantine e nelle microbirrerie. Prevista apertura centro produzione c/collaborazione cooperativa locale entro il 2018

Portato alle relazioni internazionali e sensibile alle problematiche sociali è stato presidente “circolo culturale La Maison” ( I Templari a S. Quirino ) , presidente Rotary Club Pordenone Altolivenza , Tesoriere e cofondatore dell’associazione AIABo ( acqua in boccioni ) . Oggi Presidente EnoPordenone e Presidente sez. Metalmeccanica Unindustria Pordenone.

Coltiva la passione della lettura di storia e di socio-politica. Ama lo scrivere brani e riflessioni. Crede che lo sviluppo passi in primis dal manifatturiero con la sinergia e l'unione tra le piccole e medie imprese, assieme al "made Italy "di qualità, che confermi l'artigianato e il designer Italiano. Importante la capacità di valorizzare il proprio territorio per trattenere manager ed attrarre investitori stranieri .