|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale start up innovativa/ costituenda start up innovativa       | Logo (se disponibile) |
| **One Line Pitch:**4/5 righe       | **Sito aziendale** (se disponibile):      |
| **Società e Risultati Conseguiti:**Start up innovativa * se costituita:
	+ - anno di fondazione:
		- iscritta alla sezione speciale del registro delle imprese di:
* se non costituita, data di costituzione presunta (entro la data di accettazione del premio):
* Settore:

Brevetti (se esistenti):      * Cosa è stato depositato, quando?
* È stata depositata solo la domanda o ricevuta valutazione?
 | **Contatto:**Nome Cognome:      Cell.      Email:      Città:       |
| **Link al video di presentazione dell’impresa e del progetto di sviluppo della durata massima di 3 minuti:**      |
| **Soci/ fondatori:*** Nome Cognome e breve profilo 1
* Nome Cognome e breve profilo 2
* …
* Eventuale persona giuridica socia

**Eventuali collaboratori:*** Nome Cognome e breve profilo 1
* Nome Cognome e breve profilo 2
* …

**Eventuali collaborazioni con altre imprese o enti di ricerca:**       |
| **Problema/Bisogno affrontato dai prodotti/servizi dell’impresa:**max 10 righe       |
| **Prodotto/Servizio e fattibilità tecnica del business:**10/15 righe      |
| **Originalità e innovatività dei prodotti/servizi:**5/6 righe      |
| **Concorrenti e Sostituti:** max 10 righe      |
| **Vantaggio competitivo:**4/5 righe      |
| **Stato di avanzamento dei prodotti/servizi:*** idea/concetto (prodotto/servizio non ancora sviluppato)
* prototipo (prodotto/servizio disponibile solo come prototipo funzionante)
* versione beta (fase di prova e collaudo del prodotto/servizio non ancora reso pubblico, con lo scopo di trovare eventuali malfunzionamenti)
* versione definitiva (prodotto/servizio già sviluppato e commercializzabile ma non ancora distribuito)
* sul mercato (prodotto/servizio già sul mercato con un primo cliente – early adopter – o più di un cliente)
 |
| **Mercato (sottolineandone la dimensione e gli attuali clienti):**10/15 righe      |
| **Strategia di Marketing:**max 10 righe       |
| **Business model e Revenue Model (come guadagna o guadagnerà l’impresa)**4/5 righe      |
| **Programma di attività dei prossimi 4 mesi:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Attività** | **Obiettivo** | **Risultato** |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |

Rispetto al programma indicato, indicare brevemente:- l’impatto sull’attività dell’impresa:      - l’utilità dei servizi del premio per la realizzazione del programma:       |
| **Principali investimenti effettuati:**      |
| **Conto Economico previsionale da business plan (aggiungere eventuale storico):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **€** | **Primo anno** | **Secondo anno** | **Terzo anno** |
| Totale fatturato |        |        |       |
| Costi |        |        |        |
| Margine operativo |        |        |        |

 |
| **Eventuali sostegni finanziari ricevuti:*** nessuno
* autofinanziamento
* famiglia/amici
 | * business angels
* venture capitalist
* altro incubatore
* bando pubblico
 |