|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ragione sociale start up innovativa/ costituenda start up innovativa | | Logo (se disponibile) |
| **One Line Pitch:**  4/5 righe | | **Sito aziendale** (se disponibile): |
| **Società e Risultati Conseguiti:**  Start up innovativa   * se costituita:   + - anno di fondazione:     - iscritta alla sezione speciale del registro delle imprese di: * se non costituita, data di costituzione presunta (entro la data di accettazione del premio): * Settore:   Brevetti (se esistenti):   * Cosa è stato depositato, quando? * È stata depositata solo la domanda o ricevuta valutazione? | | **Contatto:**  Nome Cognome:  Cell.  Email:  Città: |
| **Link al video di presentazione dell’impresa e del progetto di sviluppo della durata massima di 3 minuti:** | |
| **Soci/ fondatori:**   * Nome Cognome e breve profilo 1 * Nome Cognome e breve profilo 2 * … * Eventuale persona giuridica socia   **Eventuali collaboratori:**   * Nome Cognome e breve profilo 1 * Nome Cognome e breve profilo 2 * …   **Eventuali collaborazioni con altre imprese o enti di ricerca:** | | | |
| **Problema/Bisogno affrontato dai prodotti/servizi dell’impresa:**  max 10 righe | | | |
| **Prodotto/Servizio e fattibilità tecnica del business:**  10/15 righe | | | |
| **Originalità e innovatività dei prodotti/servizi:**  5/6 righe | | | |
| **Concorrenti e Sostituti:**  max 10 righe | | | |
| **Vantaggio competitivo:**  4/5 righe | | | |
| **Stato di avanzamento dei prodotti/servizi:**   * idea/concetto (prodotto/servizio non ancora sviluppato) * prototipo (prodotto/servizio disponibile solo come prototipo funzionante) * versione beta (fase di prova e collaudo del prodotto/servizio non ancora reso pubblico, con lo scopo di trovare eventuali malfunzionamenti) * versione definitiva (prodotto/servizio già sviluppato e commercializzabile ma non ancora distribuito) * sul mercato (prodotto/servizio già sul mercato con un primo cliente – early adopter – o più di un cliente) | | | |
| **Mercato (sottolineandone la dimensione e gli attuali clienti):**  10/15 righe | | | |
| **Strategia di Marketing:**  max 10 righe | | | |
| **Business model e Revenue Model (come guadagna o guadagnerà l’impresa)**  4/5 righe | | | |
| **Programma di attività dei prossimi 4 mesi:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Attività** | **Obiettivo** | **Risultato** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   Rispetto al programma indicato, indicare brevemente:  - l’impatto sull’attività dell’impresa:  - l’utilità dei servizi del premio per la realizzazione del programma: | | | |
| **Principali investimenti effettuati:** | | | |
| **Conto Economico previsionale da business plan (aggiungere eventuale storico):**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **€** | **Primo anno** | **Secondo anno** | **Terzo anno** | | Totale fatturato |  |  |  | | Costi |  |  |  | | Margine operativo |  |  |  | | | | |
| **Eventuali sostegni finanziari ricevuti:**   * nessuno * autofinanziamento * famiglia/amici | * business angels * venture capitalist * altro incubatore * bando pubblico | | |