



La Pdw lancia la “Città del design” in sinergia con le aziende

► Inaugurata ieri la Settimana prevede un convegno finale

RASSEGNA

PORDENONE Organizzata dal Consorzio universitario di Pordenone, Isia Roma Design, Confindustria Alto Adriatico e Associazione Pordenone Design, la Pn Design Week è realizzata con il sostegno di Regione Friuli Venezia Giulia, Bcc Pordenonese e Monsi-le e Fondazione Friuli, con il patrocinio di Comune di Pordenone e della Camera di commercio di Pordenone e Udine, e il sostegno dei partner Adi Fvg, Polo Tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani, Comet (Cluster della Metalmecanica del Fvg).

La settimana è iniziata, ieri, con il briefing tra le aziende committenti e gli studenti che partecipano alla settimana di studi, mentre in contemporanea si svolgeva l'inaugurazione, con il saluto delle autorità (Tiziana Gibelli assessore regionale alla Cultura, Alberto Parigi, vice sindaco di Pordenone, Michelangelo Agrusti, presidente Confindustria Alto Adriatico, Paolo Candotti presidente del Consorzio universitario, Giuseppe Morandini, presidente della Fondazione Friuli, Tommaso Salvatori, direttore di Isia Roma Design), con la moderazione di Giuseppe Marinelli direttore scientifico della Pdw.

Durante l'opening protagonista è stata la lectio magistralis “Design e internazionalizzazione: pace, cultura, innovazione” di Lorenzo Imbesi, professore ordinario “Sapienza” di Roma e direttore del centro interdipartimentale “Sapienza Design Research”, che ha analizzato il ruolo

strategico del Design nell'affrontare le sfide globali che ci attendono. A questa è seguita l'esposizione del caso-testimo-

nianza di Carla Coppari, prima imprenditrice e poi designer diplomata all'Isia.

Quest'anno la Pdw vede la nascita di una realtà eccezionalmente importante, la Città del Design, una nuova realtà che avrà un ruolo molteplice nel panorama culturale regionale, oltre che cittadino, specie nella Informazione approfondimento e diffusione del Design. In sintonia con Isia e con il Consorzio Universitario, con un ruolo sempre più di promotore culturale e di collante territoriale. Tra le varie iniziative vi è la sintesi dei workshop prodotti a marzo, che prenderà forma in un convegno con-

clusivo che includerà studenti e aziende partecipanti, per illustrare i risultati ottenuti dai diversi gruppi di lavoro e creare rete tra le aziende e la Pdw. Tra i molti e lungimiranti obiettivi della Città del Design infatti vi è anche quello di avviare la costruzione di un Cluster del Design, che, in modo attento e rispettoso dei tempi e della natura del sistema aziendale territoriale, tenda a rafforzare quell'Ecosistema Culturale creatosi in questi anni in città, anche in funzione di elemento propositivo nel circuito delle Industrie Culturali e Creative, così importanti nella strategia regionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INAUGURAZIONE Marinelli e Coppari

