



Dal 13 al 17 marzo la città ospiterà la 12^a edizione della manifestazione Coinvolti 220 studenti universitari e delle superiori. L'obiettivo Cluster

Torna la "Design week" Workshop e laboratori sulle sfide dell'umanità

L'EVENTO

Dal 13 al 17 marzo, Pordenone tornerà a essere "capitale" del design. Il ruolo del design nell'affrontare le sfide globali dell'umanità è il filo conduttore della 12^a Pordenone design week, rassegna dedicata al "collaborative knowledge" che integra e intreccia il sistema della formazione con quello produttivo. La manifestazione è organizzata da Consorzio universitario di Pordenone, Isia Roma design sede di Pordenone, Confindustria Alto Adriatico e associazione culturale Pordenone design.

L'iniziativa è realizzata con il sostegno di Regione, Bcc Pordenonese e Monsile e Fondazione Friuli, con il patrocinio di Comune e Camera di commercio di Pordenone e Udine, e il sostegno dei partner Adi Fvg, Polo tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani, Comet (Cluster della Metallmeccanica del Fvg).

Sono sei i workshop con una selezione di imprese divenute casi aziendali e il coinvolgimento di 220 studenti accompagnati da designer, tutor e committenti per inventare nuove soluzioni a istanze con-

crete. Tornano le "Lezioni in vetrina" aperte alla città e ospitate da esercizi commerciali del centro, e la mostra diffusa sulla storia del design. Ritorna anche l'"Aperitivo in vetrina". Lunedì l'apertura con la lectio magistralis di Lorenzo Imbesi, professore all'università Sa-

pienza e presidente di Cumulus, associazione internazionale di università, scuole d'arte, design e media. L'inaugurazione proseguirà con l'intervento, alle 12, della designer Carla Coppari, diplomata Isia, fondatrice dell'azienda Majo.

«La Pordenone design week rappresenta l'esempio di come la presenza universitaria possa arricchire un territorio creando uno scambio continuo di saperi ed esperienze tra università e imprese, tra università e cittadini – afferma Paolo Candotti, presidente del Consorzio universitario di Pordenone –. Un esempio da estendere alle altre facoltà presenti in città». «Il territorio attraverso le sue rappresentanze industriali da anni produce un eccellente servizio alle aziende in tema di formazione e preparazione alla transizione digitale – spiega Giuseppe Marinelli, direttore scientifico della Pdd –. Siamo convinti

che dopo l'esperienza ultra decennale della Design week i tempi siano maturi per affiancare in modo più strutturato una funzione acculturante che sostenga il più possibile, ben oltre il breve spazio di una settimana ormai palesemente inadeguato, un sistema manifatturiero le cui sfide sono dietro l'angolo e parlano sempre più apertamente di nuovi significati del design».

Ad animare i sei workshop sul design del prodotto saranno 220 studenti cui si aggiungeranno studenti provenienti da Carniello, Galvani e dall'Istituto universitario salesiano di Venezia guidati da project manager, designer e tutor, tra docenti, ex studenti e neo-laureati del corso a Pordenone di Isia Roma design. Le "Lezioni in vetrina", tenute dagli studenti dell'Isia a Pordenone affiancati da imprenditrici del territorio e dai designer di Adi Fvg, si svolgeranno, il 15 e 16 marzo, dalle 19 alle 20.30. Da segnalare infine, la nascita della "Città del design": avrà un ruolo molteplice nel panorama culturale del Fvg. Tra gli obiettivi, anche l'avvio della costruzione di un Cluster del design. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





► 7 marzo 2023 - Edizione Pordenone



Nelle foto, a sinistra un workshop in azienda; in alto, la fondatrice di Majo Carla Coppari e sotto un laboratorio

