

**“FUTURO  
CONTEMPORANEO”  
L’INFORMAZIONE  
ALLA SFIDA  
DEL PROGRESSO**

A pagina XXII



Il Circolo della Stampa di Pordenone, in collaborazione con l’Università di Udine vuole cercare di fare il punto della situazione nell’ambito di “Futuro Contemporaneo”

# Informazione alla sfida del progresso

## SEMINARI

**C**ome sta cambiando l’informazione tra pubblicità e intelligenza artificiale? Il Circolo della Stampa di Pordenone, in collaborazione con





l'Università di Udine vuole cercare di fare il punto della situazione con due incontri di approfondimento, nell'ambito della quinta edizione di Futuro Contemporaneo, che si terranno venerdì 19 e venerdì 26 maggio. A confronto giornalisti, docenti, scienziati, ricercatori, giuristi.

### OBIETTIVI

Il Circolo della stampa di Pordenone intende continuare a dare vita all'ormai tradizionale evento di maggio che fa parte delle iniziative collaterali del Concorso giornalistico "Premio Simona Cigana". L'obiettivo di questa 5ª edizione di Futuro Contemporaneo è proseguire con l'analisi dei cambiamenti in atto nella società, nella scienza,

nella filosofia e nei media, sulla spinta sempre più forte del progresso scientifico e tecnologico.

### GIORNALISMO E PUBBLICITÀ

Il tema del primo incontro (19 maggio, dalle 9 alle 13) è "Giornalismo e Pubblicità, confronto tra informazione pura, comunicazione su commissione e persuasione occulta. Dove incomincia e dove muore la notizia alla luce della ricerca, della creatività e dell'impatto dirompente con i Social". L'analisi è affidata agli interventi di Cristiano Degano (presidente dell'Ordine dei giornalisti Fvg), Letterio Scopelliti (giornalista-scrittore, docente di giornalismo, Premio Cigana 2021-22), Marco Ferri (copywriter curatore del libro "Estinti saluti", Lupetti editore, spunto dell'argomento) e di tre docenti dell'Università di Udine: Manuela Farinosi (Sociologia della Comunicazione e Digital Media), Adriano Cirulli (Social Media e Comunicazione Visuale), Eddy Maddalena (Scienze dei dati, In-

ternet of Things).

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il tema del secondo incontro (26 maggio, dalle 9 alle 13) è: "Giornalismo e Intelligenza artificiale di fronte al bivio: reciproco vantaggio o fine dell'informazione professionale?". L'analisi si impiegherà sugli interventi di Roberto Reale (giornalista-scrittore, docente di giornalismo), Paolo Moro (Filosofia del diritto e Metodologia e Informatica Giuridica all'Università di Padova), dei docenti dell'Università di Udine Angelo Montanari (Basi di Dati e Tecniche di verifica e validazione in Intelligenza artificiale e Cybersecurity) e Giuseppe Serra (Intelligenza Artificiale, Machine Learning for Big data e Deep Learning), e di Franco Scolari (direttore generale del Polo tecnologico dell'Alto Adriatico).

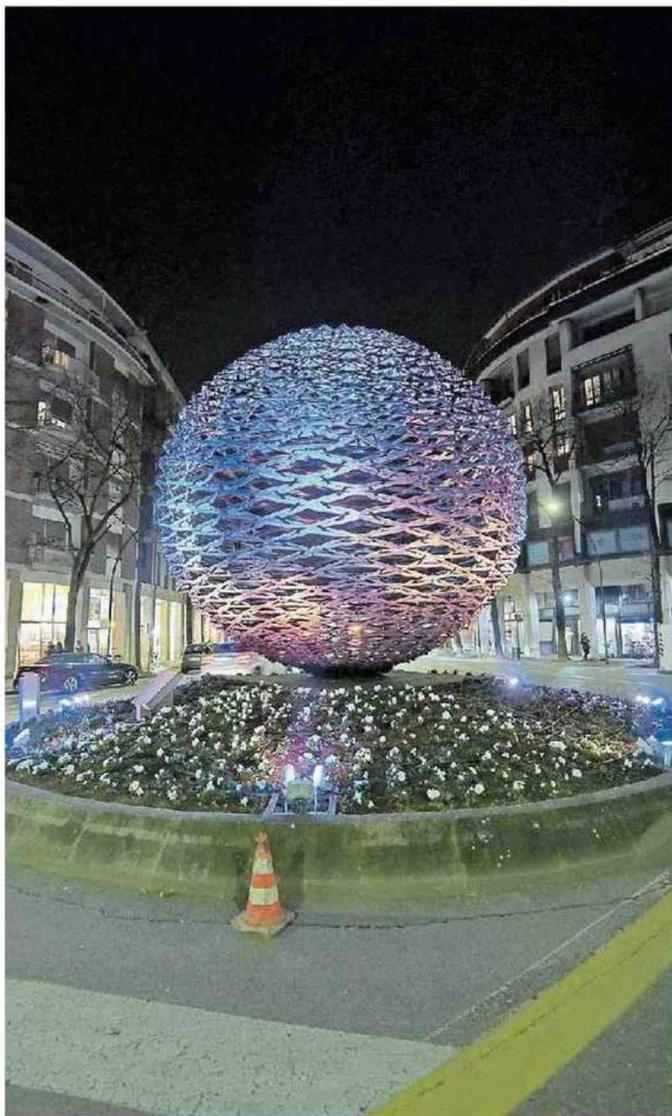
### CORSI FORMATIVI

Come spiegheranno all'inizio dei lavori Angelo Montanari, delegato del Rettore per il Centro Polifunzionale di Pordenone, e Pietro Angelillo, presidente del Circolo della Stampa di Pordenone, i due appuntamenti sono rivolti agli studenti universitari

e delle medie superiori, ai giornalisti e ai pubblicitari, ma sono aperti a tutti coloro che sono interessati ai due temi. Inoltre, il primo incontro è dedicato a Gabriele Qualizza, docente di Sociologia dei media all'Università di Udine, recentemente scomparso, autore di un'approfondita prefazione al libro "Estinti saluti", una storia completa dei creatori di informazione pubblicitaria, che sarà presentato il 18 maggio al Circolo della Stampa di Trieste.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**PALLA BENETTON**  
La scultura di via Roma, a Treviso, è diventata oggetto di notizia quando è stata illuminata con i colori dell'Ucraina: un esempio della notizia che serve anche per farsi notare.

