



IL PROGETTO DIGI.CREA-E

Al Polo tecnologico un hub per formare futuri imprenditori

Paola Dalle Molle / PORDENONE

Il Polo Tecnologico Alto Adriatico guida il progetto Erasmus dal titolo "Digitalizzazione e Creatività in Imprenditoria - Digi.Crea-E" rivolto a realizzare un Creative & Innovation Hub per il trasferimento di conoscenze, competenze e buone pratiche sul tema della progettazione e imprenditoria creativa e digitale tra Italia e Spagna.

Il progetto si svolge in collaborazione con La Periferica Cultura Contemporanea, organizzazione non governativa spagnola, insieme con Fondazione Well Fare Pordenone, Lean Experience Factory, Vaultinn s.r.l, We Digital Alea Pro e Claps. Tra gli obiettivi della partnership si evidenziano il miglioramento delle conoscenze e competenze digitali oltre che creative (anche coinvolgendo fasce svantaggiate), l'integrazione del mondo creativo in quello

dell'impresa tradizionale, infine, il miglioramento del network locale ed internazionale sui temi d'interesse. Protagonisti dell'attività di scambio sono stati 10 persone con background multimediale e tecnologico del territorio pordenonese, i quali hanno seguito in prima battuta un percorso formativo di 1 settimana con

l'obiettivo di trasferire i concetti per una progettazione creativa ed è la concettualizzazione di idee creative sostenibili secondo i 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030. In questo percorso, i partner hanno attivato delle collaborazioni con alcune aziende del territorio per poter affrontare i temi della creatività, sostenibilità e digitalizzazione. Oggi, i dieci creativi stanno concludendo il percorso di tirocinio in sei diverse

aziende con l'obiettivo di diventare futuri imprenditori in grado di affrontare le sfide globali in ambito ambientale, sociale ed economico, fortificando le loro

competenze in campo creativo e digitale.

I dieci creativi sono accompagnati nello svolgimento di un programma formativo che affronterà i fabbisogni aziendali in tema creativo e digitale, la transizione digitale, il grado e la sensibilità aziendale verso la sostenibilità Esg. I modelli di business potranno spaziare dalla creazione di contenuti multimediali con l'uso dell'IA, l'intelligenza artificiale, alla predisposizione di percorsi culturali e creativi con l'uso di Vr (la realtà virtuale) e proiezione immersiva.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Polo tecnologico Andrea Galvani a Pordenone

