

## FAQ\_maggio 2025

### 1. Che cosa si intende per progetto d'Innovazione?

L'innovazione è l'applicazione concreta di un'invenzione o un'idea, riguarda un processo o un prodotto garantendo risultati e benefici migliori, apportando, quindi, un progresso sociale, o, viceversa, se i risultati non sono migliorativi rispetto a quello che si va a innovare, apportando regresso.

L'invenzione, al contrario, è quindi il punto di partenza dell'innovazione ed è frutto di un progetto che punta a creare qualcosa che prima non esisteva, non solo nella cultura umana, ma neanche in natura (altrimenti sarebbe stata una scoperta).

### 2. A quale tipo di innovazione posso fare riferimento per meglio descrivere il mio progetto, così come richiesto dall'Avviso?

In funzione dell'oggetto specifico dell'innovazione si possono distinguere 4 tipologie d'innovazione che vengono prese ad esempio per illustrare il progetto:

- a) **Innovazione di prodotto:** l'introduzione di un bene o servizio, nuovo o considerevolmente migliorato, per ciò che riguarda le sue caratteristiche e gli usi per cui è concepito.
- b) **Innovazione di processo:** l'implementazione di un metodo di produzione, nuovo o considerevolmente migliorato, incluse variazioni nella tecnologia.
- c) **Innovazione di marketing:** l'implementazione di una nuova metodologia di marketing, con modifiche importanti ad esempio nel design, nella promozione o nel prezzo del prodotto.
- d) **Innovazione organizzativa:** l'implementazione di un nuovo metodo organizzativo (interno ed esterno), dall'ambito commerciale, ai luoghi di lavoro, alle relazioni esterne ai percorsi di integrazione per l'acquisizione di certificazioni funzionali ad un nuovo modello organizzativo.

### 3. Che cosa genera la mia innovazione?

L'innovazione è in grado di generare novità, cambiamenti, trasformazioni, attraverso la realizzazione di un nuovo prodotto o l'utilizzo di una nuova tecnologia o il miglioramento del metodo produttivo o l'introduzione di un nuovo processo organizzativo.

### 4. Che cosa devo evidenziare di più e meglio nel mio progetto d'innovazione?

Il beneficiario è tenuto a fornire, inter alia, una precisa illustrazione del contesto in cui opera, del processo manifatturiero (se esiste), dei prodotti che progetta/produce/commercializza (se evidente) ovvero di tutti quei dettagli sia di contesto che dell'innovazione che vuole avviare.

**5. Devo evidenziare i benefici/impatti che la mia organizzazione vuole apportare con il progetto di innovazione?**

SI. L'azienda ha un ruolo determinante, segnando spesso l'avvio di trasformazioni destinate a impattare sul contesto socioeconomico in cui opera. L'innovazione rappresenta, dunque, uno degli strumenti necessari per contrastare le forze della competizione e incrementare il valore del proprio portafoglio prodotti e il flusso ricavi. L'innovazione favorisce la produttività con effetti diretti sul fatturato.

**6. Come posso capire se il mio progetto sia focalizzato su innovazione o un'azione di miglioramento?**

L'innovazione e le azioni di miglioramento sono entrambi processi di cambiamento che possono portare ad un miglioramento, ma si **differenziano per la loro portata** e il tipo di cambiamento che introducono. L'innovazione riguarda la creazione di qualcosa di nuovo o la modifica radicale di qualcosa di esistente, mentre le azioni di miglioramento si concentrano su modifiche incrementali a processi o prodotti esistenti.

**7. Innovazione vs azione di miglioramento. Quale definizione per affrontare la redazione di un progetto di innovazione?**

- **Innovazione**

L'innovazione implica la creazione di qualcosa di completamente nuovo o la modifica sostanziale di qualcosa di esistente, che porta a un cambiamento significativo nell'azienda, nel mercato o nella società. L'innovazione può riguardare prodotti, servizi, processi, modelli di business o sistemi organizzativi.

- **Azioni di miglioramento**

Le azioni di miglioramento, invece, sono cambiamenti incrementali e mirati a migliorare processi, prodotti o servizi esistenti. Sono spesso basate su analisi dei dati, feedback dei clienti e studi di benchmarking per individuare aree di miglioramento e attuare modifiche per ottimizzare le prestazioni.

**8. Quali le differenze chiave che mi possono aiutare a capire gli aspetti di un progetto d'innovazione?**

- **Portata:**

L'innovazione è di solito più radicale e a lungo termine, mentre le azioni di miglioramento sono più incrementali e a breve termine.

- **Focalizzazione:**

L'innovazione si concentra sulla creazione di qualcosa di nuovo o sul cambiamento radicale di qualcosa di esistente, mentre le azioni di miglioramento si focalizzano su un'ottimizzazione continua delle attività esistenti.

- **Risorse:**

L'innovazione spesso richiede maggiori investimenti di risorse (tecnologiche, economiche, umane) rispetto alle azioni di miglioramento, che possono essere attuate con risorse già disponibili.

- **Cambiamento:**

L'innovazione può portare a cambiamenti significativi nei prodotti, nei servizi, nei processi o nel modello di business, mentre le azioni di miglioramento possono portare a piccole ottimizzazioni che migliorano le prestazioni.