



Agenda – INFODAY – Settore Pescaturismo e ittiturismo / Fishing Tourism

Cesenatico, Lunedì 16 marzo 2026

Museo della Marineria di Cesenatico - via Armellini 18, 47042 Cesenatico

(in presenza imprese italiane e on line imprese croate)

Introduzione

 **9.30 | Registrazione dei partecipanti**

 **9.45 – 10.00 | Saluti istituzionali**

– Collegamento dalla Croazia: Saluti istituzionali

– In presenza a Cesenatico :

- *Rappresentanti del Comune di Cesenatico - tbc, municipalità ospitante*
- *Rappresentanti del LP DELTA 2000 e FLAG GALPA CER*

Moderatore: LP DELTA 2000

 **10.00 – 11.30**

1. Strategie partecipative per uno sviluppo turistico sostenibile

- Modelli di turismo esperienziale legati alla pesca, alla gastronomia e al territorio: Natura, cultura e sapori dell'Adriatico
- Strategie di marketing turistico ed eventi per integrare pesca e turismo: il Festival del mare in Alto Adriatico


2. Sostenibilità aziendale economica e sostenibilità ambientale

- La sostenibilità economica- Stima della domanda di potenziali fruitori e scenari di fatturato per i pescatori,
- Ridurre l'impronta di carbonio ed utilizzo di motori e imbarcazioni elettriche
- Sostenibilità economica e ambientale – Caso studio dell'anguilla europea, Anguilla anguilla, nell'estuario della Neretva

 **12.00-12.30**

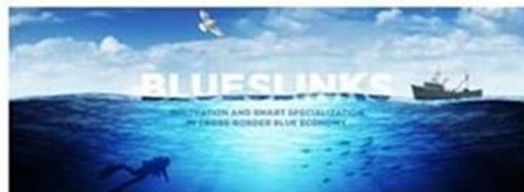
3. Responsabilità sociale d'impresa (CSR) e reputazione -

- La tracciabilità, la qualità e la sicurezza alimentare per la valorizzazione del prodotto locale


 **12.30 – 13.30 -**

4. Certificazioni per prodotti ittici sostenibili

- Come usare la certificazione per differenziare il prodotto e accedere a nuovi mercati : il caso di MSC: standard di certificazione
- Caso studio: "La vongola romagnola": quali vantaggi dal riconoscimento del marchio collettivo certificato di registrazione dell'European Union intellectual property office (Euipo)
- *Certificazione dell'ostrica piatta europea Ostrea edulis*



 **13.30-14.00 Break light lunch**

 **14.30 – 15.30**

5. Digitalizzazione e Piattaforme Turistiche

- *Come promuovere il turismo della pesca attraverso il web*

6. Opportunità di Finanziamento Tradizionale e Crowdfunding

- Opportunità di finanziamento per il pescaturismo e l'ittiturismo
- Il ruolo del crowdfunding nel turismo della pesca

 **15.30-16.00. Tavola rotonda e Q&A**

- Discussione aperta tra esperti, imprese e stakeholder
- Sessione di domande e networking

 **16.00-16.30 Quando la pesca diventa patrimonio culturale immateriale, incontro con
rappresentanti del Museo della marineria di Cesenatico TBC**