

L'AI conquista le piccole imprese «Ma va integrata nei processi»

LORENZO DEGRASSI

TRIESTE

L'incontro

L'intelligenza artificiale non come tecnologia da inseguire, ma come leva concreta per aumentare la competitività delle piccole e medie imprese. È stato questo il filo conduttore dell'incontro «L'AI entra in azienda: strumenti e risorse per le Pmi», organizzato ieri pomeriggio da A2A in collaborazione con Confindustria Alto Adriatico nella Sala Maggiore della Camera di commercio della Venezia Giulia di Trieste. A moderare il convegno è stato il condirettore de *Il Piccolo*, Alberto Bollis, mentre ad aprire i lavori della giornata è stato Michelangelo Agrusti, presidente di Confindustria Alto Adriatico.

«La competitività delle impre-

se», ha sottolineato Agrusti, «non dipenderà dalla semplice disponibilità dell'intelligenza artificiale, ma dalla capacità di governarla e integrarla nei processi produttivi e organizzativi». Da qui la scelta di investire in una rete che coinvolge imprese, ricerca, formazione, università, *Its Academy* e *Polo Tecnologico Alto Adriatico* per rendere l'innovazione un patrimonio condiviso e accessibile anche alle realtà di minori dimensioni.

Il vicepresidente di A2A Flavio Pasotti ha invece evidenziato come l'intelligenza artificiale stia trasformando i modelli industriali. «La sfida per le Pmi è soprattutto culturale», ha spiegato, «infatti al giorno d'oggi appena l'1,4%

delle piccole e medie imprese ha già integrato l'AI nei propri processi, per questo A2A ha deciso di condividere competenze ed esperienze maturate sul campo».

Nel corso dell'incontro sono intervenuti anche Gianluca Fabbri, docente della Luiss Business School, Marco Olivotto, direttore generale di Lef, Franco Scolari, direttore generale del *Polo Tecnologico Alto Adriatico*, e, con una relazione chiara e avvincente, Alice Guerini, responsabile dell'AI Factory di A2A Life Ventures: hanno saputo offrire una sintetica panoramica sulle applicazioni concrete dell'intelligenza artificiale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'incontro alla Camera di commercio della Venezia Giulia